



IN OR OUT? Chaque moi, Bizz part à la recherche de ce qui est 'in' et 'out' pour les jeunes d'aujourd'hui, ce groupe de consommateurs par excellence versatile et au comportement parfois jugé bizarre, mais qui dispose d'un pouvoir d'achat grandissant. Derrière leurs loupes : Serge Dielens, de l'agence 360 Edge Communication et organisateur du Bizz Youth Safari, ainsi que Joeri Van den Berg, managing partner de InSites Consulting.

IN

La Tecktonik, nouvelle danse populaire prisée des adolescents et caractérisée par son langage désarticulé, fait depuis trois mois un véritable ravage dans toute la scène musicale électronique en Belgique. La Teck se décline en musique, danse et mode : elle désigne tant une marque vestimentaire que le mouvement de ses adeptes. C'est pour certains teenagers devenu un véritable style de vie : cheveux en crête, vêtements fluos, bras toujours en rythme... La première soirée officielle Tecktonik se déroulera ce vendredi 21 mars au Fuse, à Bruxelles.

OUT

Sur le Net, les réseaux sociaux tels MySpace et le très progressif Facebook.com ont largement supplanté les mondes virtuels « multiplayer game », style Second Life. La raison ? Autant Facebook et mes centaines d'amis me proposent une interactivité réelle et gratuite dans laquelle chacun est bien identifiable, autant Second Life reste plus anonyme et plus virtuel. Sur Second Life - qui aurait pu intéresser les gamers de tous poils mais n'a visiblement pas réussi à en convaincre beaucoup dans notre pays -, on joue moins, on traîne plus, sans identité réelle et sans véritable but. Alors que sur Facebook, les profils sont plus identifiables. Et, grâce aux quizzes en tous genres, on s'amuse à mieux se connaître, on s'étonne à reconnaître ses amis différemment, voire plus si affinité...

Le prochain Bizz Youth Safari aura lieu le 18 avril. Plus d'infos sur cette journée complète d'immersion dans la culture jeune, accessible à tous les marketers? Surfez sur www.youthsafari.biz

Ecoutez aussi Serge Dielens, interviewé par notre journaliste Camille van Yye, le jeudi 13 mars à 8 h 50 et 18 h 20 sur les ondes de BFM.

