



IN OR OUT? Elke maand gaat Bizz op zoek naar wat in en uit is bij de jongeren van vandaag – een wispelturige en eigenwijze groep consumenten met een stijgende koopkracht. Serge Dielens van 360° Edge Communication (en organisator van de Bizz Youth Safari) pingpongt met Joeri Van den Berg, managing partner van InSites Consulting, over wat er leeft bij de jongeren van 15 tot 25 jaar.

... IN

Tecktonik is de nieuwe, populaire, uiterst lenige tienerdans die sinds een drietal maanden de elektronische muziekscène in België op zijn kop zet. Tecktonik neemt de vorm aan van muziek, dans en mode. Het verwijst zowel naar een kledingmerk als naar de beweging van aanhangers. Voor sommige tieners is het een echte levensstijl geworden: hankam, fluokleding en de armen voortdurend in beweging. De eerste officiële Tecktonikfuif zal plaatsvinden op vrijdag 21 maart in de Fuse in Brussel. Meer leren over deze trend zonder het kantoor te verlaten? Surf naar YouTube, waar u op uw wenken wordt bediend.

... OUT



Op het internet hebben communitysites zoals MySpace en het progressieve Facebook de virtuele werelden van multiplayer games zoals Second Life grotendeels verdrongen. De reden? Hoe meer Facebook en uw honderden vrienden u een reële en gratis interactiviteit voorstellen waarin iedereen makkelijk identificeerbaar is, hoe duidelijker het wordt dat Second Life anoniem en virtueel blijft. Op Second Life – dat er in ons land niet in is geslaagd veel gamers te overtuigen – speel je minder en hang je langer rond, zonder echte identiteit of doel. De profielen op Facebook daarentegen zijn makkelijker te identificeren. En dankzij quizzes allerhande leert men elkaar op een leuke manier beter kennen.

De volgende Bizz Youth Safari vindt plaats op 18 april eerstkomend. Meer informatie over jongerenmarketing en over dit interactieve dagseminarie, dat marketeers onderdompelt in de jongerencultuur, vindt u op www.youthsafari.biz.

