

## ONE Agency & InSites praten met de toekomst

In juni 2007 werd het PGR project gelanceerd op de Future Summit. Sindsdien hebben **ONE Agency** en **InSites Consulting** negen grote maatschappijen aangetrokken als research partners, om uiteindelijk samen **FutureTalking** boven de doopvont te houden. Dit nieuw onderzoeksproject zal bedrijven een beeld geven van hoe de volgende generaties media en communicatie zien evolueren in de toekomst. Daarbij worden volgende onderwerpen aangesneden: Social Networks, Entertainment, Household, Work & Career.

FutureTalking heeft een online gemeenschap opgezet als kwalitatief research platform. Dankzij deze nieuwe aanpak kunnen consumenten actief participeren en ook zelf nieuwe onderwerpen aansnijden. Zo zullen niet alleen de antwoorden van de deelnemers nuttige informatie verschaffen. Ook de interactie en conversatie binnen de gemeen-

schap zal een bron van informatie zijn voor de research partners.

Sinds de start van FutureTalking zijn er al heel wat partners in het project gestapt. Onder andere Rabobank.be, De Post-La Poste, Vacature Interactive & References Interactive, Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken, D'teteren, Belgacom Groep en Telenet besloten te participeren. De online gemeenschap zal een jaar lang de vier onderwerpen aanhalen. Na het einde van elk onderwerp zullen de conclusies en learning gecommuniceerd worden met de partners in een in-company meeting. In de tussentijd zal elke partner ook zelf de gemeenschap van dag tot dag kunnen volgen. Ze zullen alles op de voet kunnen volgen. De resultaten van het onderzoek zullen ervoor zorgen dat elke partner het belang van nieuwe media trends zal kunnen plaatsen binnen een Belgische context.

