

De Standaard

13.03.2008

Circulation: 98848

c264a

Page: 10

890

De Standaard

# Jonge generatie is verwend, maar niet lui

Een op de drie jongeren vindt dat hij verwend is. Dat is vooral het geval bij jongeren die enig kind zijn. De gsm is een onmisbaar instrument geworden.

VAN ONZE REDACTEUR

**YVES DELEPELIERE**

**BRUSSEL** | Zestien- en zeventienjarigen krijgen gemiddeld 22 euro zakgeld per week. Dat geld besteden ze vooral aan hun gsm-rekening (61 procent). Ook cinema-bezoek (51 procent), kledij (41 procent) en schoenen (33 procent) zijn belangrijke uitgaven. Zes op de tien jongeren vinden het normaal dat ze zakgeld krijgen van hun ouders, maar roekeloos gaan ze niet om met dat geld. Bijna de helft van hun zakgeld sparen ze. De helft spaart 'voor later', als ze alleen gaan wonen. Ook kledij (37 procent), gsm (32 procent), gsm-abonnement (29 procent) en een auto (29 procent) zijn redenen om te sparen.

Dat alles blijkt uit een enquête van Insites Consulting bij een vijfhonderdtal 16- en 17-jarigen in opdracht van het consumentenprogramma *Volt* op Eén.

Opvallend is dat een op de drie jongeren van zichzelf vindt dat hij of zij verwend is. Zij beseffen ook dat die verwensituatie tijdelijk is, zolang ze thuis blijven wonen. Nog opvallender: jongeren die enig kind zijn, vinden zichzelf veel meer verwend dan jongeren die nog broers of zussen hebben. Zo hoeven zij niet te sparen voor grote aankopen, omdat ze die cadeau krijgen van hun ouders, hoeven ze minder in het huishouden te helpen en minder snel een studentenjob te zoeken.

'Het is onze westerse variant van

het Chinese 'kleine-keizersyndroom', zegt de jongerenexpert Joeri Van den Bergh. 'In enig-kind-gezinnen staat die kleine keizer vaak centraal. Hij krijgt alle aandacht en krijgt alles wat zijn hartje verlangt.'

De ouders lijken niet altijd te (willen) beseffen dat ze hun kind verwennen. Van de jongeren die zeggen dat ze verwend zijn, zegt 44 procent dat hun ouders zich daar niet van bewust zijn.

De gsm is het speeltje bij uitstek waar jongeren verzot op zijn. Zo goed als alle 16- tot 17-jarigen hebben een gsm. 65 procent zegt dat de gsm het ene product is dat je moet hebben om erbij te horen. Daarmee scoort de gsm veel beter dan de brommer (8 procent),

**Enig kind is 'kleine keizer' die alles krijgt wat zijn hartje verlangt**

computer (6 procent), kledij en een mp3-speler (3 procent).

'De gsm biedt de jongeren de zekerheid dat ze zich nooit en nergens meer eenzaam voelen', zegt Van den Bergh. Hij garandeert hen dat ze op elk moment in contact kunnen staan met hun vrienden. Hij is zelfs hun extern geheugen. Ze gebruiken de gsm niet alleen om mee te bellen, maar ook als dag-, foto- en videoboek. 'Het is een vibrerend nieuw lichaamsdeel dat ze niet meer kunnen missen.'

Ook voor de ouders is de gsm van

hun kind onmisbaar geworden, zo blijkt. 'Voor de ouders is het een nicuwe navelstreng die hen toelaat om permanent in contact te blijven met hun tieners en ervan verzekerd te zijn dat ze nog leven', zegt Van den Bergh. Hij spreekt van 'helikopterouders', die hun tieners permanent via de gsm-verbinding in de gaten willen houden.

Jongeren worden niet alleen materieel verwend, ze krijgen ook veel aandacht. Acht op de tien jongeren zeggen dat hun ouders dag en nacht voor hen klaarstaan.

De meeste jongeren zeggen ook dat ze voldoende vrije tijd te hebben. In die vrije tijd willen ze zichzelf vooral verwennen. Dat doen ze door lekker niets te doen: tv kijken, muziek beluisteren of op het internet surfen.

Dat onze jongeren verwend zijn, wil niet zeggen dat ze lui zijn. De helft vindt het normaal dat ze in het huishouden moeten meehelpen. Jongeren beseffen ook dat ze ooit zullen moeten werken om hun levensstandaard te kunnen behouden. Negen op de tien zijn ervan overtuigd dat ze nergens in het leven zullen komen als ze niet gaan werken. Acht op de tien vinden het normaal dat ze een centje bijverdienen, zeven op de tien klussen effectief bij. Tien procent, waarvan dubbel zoveel jongens als meisjes, is van mening dat het beter is om zo weinig mogelijk te werken in het leven.

**ONLINE**

[www.insites.eu](http://www.insites.eu)

[www.een.be/volt](http://www.een.be/volt)



### 'IK REGEL AL MIJN ZAAKJES MET MIJN GSM'

'Met dit toestel kan ik sms'en, foto's nemen, muziek beluisteren, internetten en natuurlijk ook bellen', zegt Matthieu (17). 'Ik gebruik mijn gsm vooral om mijn leven te organiseren en om afspraken te maken.' Het is al zijn vierde gsm. Zijn eerste kreeg hij toen hij 13 was. 'Ik kan echt niet zonder', zegt hij. 'Als ik mijn gsm een tijdje kwijt ben, vraag ik aan mijn ouders of ik die van hen even mag gebruiken.' (lmo)

### 'IK KAN ME UREN BEZIGHOUDEN'

'Bellen, sms'en, mms'en, foto's nemen, muziek opslaan en beluisteren, filmpjes maken en spelletjes spelen. Ik gebruik bijna alle toepassingen van mijn gsm', zegt Elke (17). Haar gsm kost 150 euro. Daarvoor heeft ze zelf gespaard. 'Ik zet mijn gsm op geen enkel moment af. Zelfs op school, waar het eigenlijk niet mag, blijf ik bereikbaar. Zo ben ik zeker dat alle belangrijke nieuwtjes me heel snel bereiken.' (lmo)



### 'AL DIE SNUFJES HEB IK NIET NODIG'

'Ik stuur ongeveer tien berichtjes per dag', zegt Benjamin (18). 'Ik moet alleen sms'jes kunnen sturen. Al die snufjes heb ik niet nodig. Benjamin heeft wel al zes gsm's versleten, in zes jaar tijd. 'Dat lijkt veel, maar ik koop ze nooit zelf. Ik krijg die gsm's via het bedrijf van mijn vader.' Benjamin betaalt 15 euro per maand aan zijn gsm-abonnement. 'Dat betaal ik zelf, niet mijn ouders.' (lmo)

### 'ZONDER GSM VOEL IK ME EENZAAM'

'Dit weekend heb ik mijn gsm eens bewust een dag uitgezet, gewoon om te testen. Na een tijdje begon ik me echt eenzaam te voelen', zegt Arnaud (18). 'Nu gaat die dus nooit meer uit, zelfs niet op school. Ik voel me veilig en voor iedereen beschikbaar als ik mijn gsm op zak heb. Ik ben vooral bereikbaar voor mijn vrienden. Met mijn ouders heb ik langs deze weg weinig contact.' (lmo)



Benjamin, 18 jr.

Arnaud, 18 jr.