



IN OR OUT? Chaque mois, Joeri van den Bergh (partner chez InSites) et Serge Dielels (manager Edge Communication et organisateur du Bizz Youth Safari), deux experts de la culture jeune, nous dévoilent ce qui est branché et ce qui ne l'est pas pour les 15-25 ans. En attendant le Bizz Youth Safari du vendredi 18 avril prochain (*).

IN

Applemania & Budclicks

InSites a demandé à de jeunes Belges quel était l'élément par excellence qu'il fallait avoir aujourd'hui pour être dans le coup, outre un GSM cool – l'iPhone étant désigné comme 'most wanted' alors qu'il n'a même pas encore été lancé en Belgique pour le moment. Les réponses les plus souvent citées? Un iPod et un ordinateur portable MacBook Air. Coup de chapeau pour Apple, donc. A présent que les oreilles de nos jeunes sont occupées par les écouteurs blancs de leur iPod, ces budclicks tendance ont des chances de succéder aux boucles d'oreille. Car bien que les jeunes trouvent que ça le fait d'être associé à une marque tendance comme Apple, ils souhaitent tout de même se distinguer des autres, en personnalisant leurs écouteurs. Tout profit pour ces nouveaux accessoires, qui se placent dans la même lignée que les pin's ayant fait fureur, l'été dernier, sur les Crocs des tout-petits. Bientôt à vos oreilles aussi?

www.budclicks.com



OUT

Lassitude de l'UGC et des blogs

Bien que des marques comme Doritos croient encore dans le User Generated Content – les jeunes qui font de la publicité eux-mêmes, imaginent des saveurs, développent des jeux –, des voix s'élèvent de plus en plus pour témoigner d'une certaine lassitude vis-à-vis de ces « UGC ». Le spot UGC pour Doritos, qui avait été réalisé cette année pour le Superbowl, a ainsi obtenu une très mauvaise évaluation auprès des

spectateurs, mais Pepsico continue de croire dans le concept, puisqu'elle vient de lancer la même initiative au Royaume-Uni. A présent qu'un nombre croissant de sociétés essaient de faire faire toutes sortes de choses aux jeunes pour leur marque, il faut s'attendre à ce que ces derniers commencent à saturer et à ce que la réponse à ce genre d'appels diminue. Dans le même ordre d'idées: le nombre élevé de jeunes qui arrêtent leur blog et veulent ainsi mettre un terme au stress quotidien lié à la tenue d'un journal en ligne. De quoi leur donner bientôt l'opportunité de s'affaler à nouveau dans le divan!

www.doritos.co.uk

(*). Le prochain Bizz Youth Safari aura lieu le 18 avril. Plus d'infos sur cette journée complète d'immersion dans la culture jeune, accessible à tous les marketers? Surfez sur www.youthsafari.biz

