



Inside (fr)

01.04.2008

Page: 5

Circulation: 16000

c7c5d

104

Le Belge et la consommation sur Internet : «peut faire mieux !»

L'Interactive Advertising Bureau (IAB) vient de publier les derniers résultats de ses baromètres sectoriels consacrés aux secteurs des voyages, de l'automobile, des télécoms et des jeux et loisirs. L'énorme étude (InSites Consulting) relève que l'internaute Belge n'a pas encore adopté massivement le réflexe de consommer sur Internet. Si la tendance à l'e-Commerce poursuit sa progression, la Belgique reste encore en retrait par rapport à d'autres marchés. Que faut-il retenir d'autre ? Quel que soit le secteur, plus de 9 Belges sur 10 environ s'informent avant de procéder à un achat. Internet arrive généralement à la deuxième place dans cette démarche, derrière le dialogue avec des amis/connaissances. Pour les quatre secteurs concernés, les internautes cherchent avant tout à connaître le prix d'un produit ou d'un service, et recherchent de l'information sur les produits, aussi bien avant qu'après l'achat. Autre tendance forte dégagée par l'étude : les internautes sont attirés par les sites bien faits (de haute qualité). En revanche, l'achat en ligne reste peu ancré dans les habitudes des Belges: le secteur des voyages draine le plus de monde (29% d'acheteurs en ligne), avec les sites de jeux et loisirs (26%), loin devant les télécoms (14%) et le secteur automobile (7%). Ces 4 études complètent d'autres résultats sectoriels analysés en 2007 (alimentation, boissons, cosmétiques, produits d'entretien, médicaments, commerces de détail, mode, banque, services publics (énergie et transport) et eGovernment). Les baromètres ont été réalisés via une enquête en ligne auprès de quelque 2000 internautes âgés de 15 à 65 ans. Ils peuvent être consultés dans leur intégralité sur le site de l'IAB : <http://www.iab-belgium.be/>

