

Un internaute sur dix poste des films sur les marques

BRUXELLES Un internaute sur dix place lui-même en ligne des films à propos de marques sur des sites spécialisés où l'on peut les visionner, selon les résultats d'une enquête réalisée par InSites Consulting et publiée hier.

Selon cette enquête, une personne interrogée sur dix posterait sur Internet des films au sujet de marques diverses tandis que 8% des répondants disent concevoir également chaque mois leurs propres films.

De plus, quelque 40% des sondés regardent au moins une fois par mois un film sur une marque. Ils disent récolter de l'information sur les produits tout d'abord sur des forums, suivis par les sites Internet des entreprises, les com-

mentaires sur des blogs et lors de séances de chat.

L'enquête a été menée en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Espagne. Les secteurs étudiés étaient les boissons non alcoolisées et alcoolisées, les médicaments, l'alimentaire, les voitures, les produits de soins, les technologies, la musique et les services financiers.

/// www.insites.eu

