



26-05-2010

## Nieuwe senior talenten zetten de internationalisering van InSites Consulting kracht bij

In vergelijking met de eerste twee kwartalen van 2009 kende InSites Consulting een spectaculaire groei met meer dan 50 % tijdens de eerste helft van 2010 als gevolg van de opening van de nieuwe kantoren in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland. De opening van een kantoor in Parijs is voorzien tegen het einde van 2010.

Om de groei-doelstellingen te blijven ondersteunen, heeft InSites Consulting vier uiterst ervaren en complementaire profielen aangeworven. De nieuwe krachten brengen een ruime en diepgaande onderzoekservaring met zich mee die ze hebben opgebouwd bij allerlei wereldwijde multinationals in Europa.

Lisa Ohlin versterkt het team in het Verenigd Koninkrijk als Research Director. Ze weerspiegelt de uitgesproken internationale vooruitzichten van InSites Consulting: ze is een rasechte Europeaan, die in vijf landen woonde en zes talen spreekt. Lisa heeft de voorbije 12 jaar een indrukwekkende loopbaan opgebouwd op het vlak van FMCG, zowel in Food & Drink als in Home & Personal Care. Bij Unilever nam ze 8 jaar lang verschillende functies op zich op de afdeling European Marketing and Innovation en onlangs was ze nog Global Head of Insight bij Cadbury.

Ashley Smith heeft heel wat ervaring op het vlak van innovatieve onderzoeksmethodes dankzij zijn vele jaren ervaring in de sector van de elektronica en die van de duurzame goederen bij Philips, waar hij Director Consumer & Marketing Intelligence was. Zijn expertise omvat de creatie van value proposition, innovatie en merkmanagement. Hij was ook betrokken bij initiatieven in verband met customer advocacy. Als Research Director zal Ashley meehelpen om innovatieonderzoek vooruit te stuwten.

Emiel van Wegen gaat als Research Director aan de slag in het Nederlandse kantoor en kan daarvoor zijn negen jaar lange ervaring aanspreken die hij opgebouwd heeft bij Synovate. De achtergrond van Emiel past perfect bij de kennis die InSites Consulting heeft in het gebruik van internet voor onderzoek naar consumenteninzichten, marketing en innovatie. Toen hij bij Synovate werkte, was hij nauw betrokken bij het beheer van het online panel en de online onderzoekstools, terwijl hij tijdens zijn carrière bij Fortis en GMl ervaring opbouwde op het vlak van online marktonderzoek en productontwikkeling.

Isabelle Stevens vervoegt het team van InSites Consulting als Research Manager. Ze verstevigt de unieke link die InSites Consulting altijd onderhouden heeft tussen academische nauwkeurigheid en praktische ervaring. Met een PhD in communicatiewetenschappen op zak is ze betrokken bij cursussen marketingcommunicatie aan de Universiteit van Gent en geeft ze les over toegepaste sociale statistiek. Daarnaast trad ze op als project manager bij onderzoeksprojecten voor de NAVO en 's werelds grootste brouwerij Anheuser-Busch InBev.

Kristof De Wulf, Managing Partner & Sales Manager: "We zijn enorm verheugd om topprofielen als Lisa, Ashley, Emiel en Isabelle te kunnen verwelkomen. Ze zullen van grote waarde zijn om onze doelstelling te bereiken om de concurrentie een stap voor te zijn en om nog sterker verbonden te zijn met senior marketingmanagement. Alle vier zijn ze er erg op gebrand om onze organisatie vooruit te stuwten en ons bij te staan om ons ambitieuze groeiplan waar te maken."

Dit jaar won InSites Consulting 4 belangrijke awards van AMA, ARF, SPSS en AMMA. Daarnaast werd het bedrijf genomineerd voor drie andere prijzen (ESOMAR en MOA).

Persbericht - 26-05-2010

---



Contact:  
**Kristof De Wulf**  
**Managing Partner**  
**[Kristof.dewulf@insites.eu](mailto:Kristof.dewulf@insites.eu)**  
T +32 9 269 15 03 | M +32 496 232 920

### **InSites Consulting**

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via de online community TalkToChange, bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt meer dan 90 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor passion, openness, dedication & forward thinking. Meer informatie op onze site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) en onze blog <http://blog.insites.be>.