



20-10-2010

InSites Consulting werkt samen met doctoraatsstudent van Universiteit Maastricht om onderzoekscommunity's te verbeteren

InSites Consulting versterkt zijn reputatie voor degelijk wetenschappelijk onderzoek en gaat nu samenwerken met Stephan Ludwig, een doctoraatsstudent aan de Universiteit van Maastricht, om te onderzoeken hoe bedrijven en merken user generated content in commerciële en onderzoekscommunity's kunnen inschatten, gebruiken en stimuleren.

Stephan werkt al sinds 2008 samen met het ForwaR&D Lab, het R&D-team van InSites Consulting.

De succesfactoren voor onderzoekscommunity's te bepalen

Online platforms en community's zijn voor merken een heel populaire manier aan het worden om kennis en informatie te verwerven en te delen met consumenten. InSites Consulting is voortdurend op zoek naar manieren om deze informatie te gebruiken voor marktonderzoek.

"InSites Consulting en het Departement Marketing aan de Universiteit van Maastricht hebben een communitygevoel ontwikkeld, die een stevige basis vormt om innovatieve, op onderzoek gebaseerde ideeën te ontwikkelen die een meerwaarde betekenen voor professionals binnen de sector van het marktonderzoek," zegt Ko de Ruyter, professor Interactieve Marketing aan de Universiteit van Maastricht.

Stephan is op zoek naar methodes om de impact te vatten van user generated content op de prestaties van merken en producten. Bovendien onderzoekt hij hoe men onderzoeksmethodes operationeel kan maken en bepaalt hij de valkuilen die bedrijven moeten zien te vermijden. Hij bestudeert manieren om de "gezondheid" van een community te meten en te voorspellen, en probeert daarbij in het bijzonder uit te vinden hoe men meer leden kan verwerven en behouden, en hoe men hun engagement permanent kan stimuleren.

"Het onderzoek van Stephan heeft InSites Consulting zowel op praktisch als op methodologisch vlak geholpen: we leerden hoe we het optimale aantal deelnemers kunnen bepalen, waarom mensen deelnemen aan community's en wat de essentiële succesfactoren zijn om community's te runnen. Daardoor konden we nieuwe stappen zetten om community's efficiënter te runnen, maar ook om inzichten te verwerven die met andere methodes moeilijk te bekomen zijn," zegt Niels Schillewaert, medeoprichter van InSites Consulting en professor Marketing aan de Vlerick Management School.

"We zien een geweldige groei in het aantal klanten die een beroep doen op InSites Consulting om onderzoekscommunity's te runnen. In amper één jaar tijd konden we ruim 10 % van onze omzet uit onderzoekscommunity's halen en we verwachten dat deze groei zal aanhouden. De kwaliteitsniveaus halen die we nu hebben, zou onmogelijk geweest zijn zonder de academische link," zegt Tom De Ruyck, Senior Manager ForwaR&D Lab.

In de komende maanden zal Stephan neerschrijven wat zijn onderzoek aan het licht heeft gebracht. InSites Consulting is van plan om de resultaten van het onderzoek op geregelde basis te publiceren op de InSites Forward Feeds-blog (<http://blog.insites.eu>).

Persbericht - 20-10-2010



Contact:
Niels Schillewaert
Managing Partner
Niels.schillewaert@insites.eu
T +32 9 269 15 04 | M +32 497 52 35 25

InSites Consulting

InSites Consulting is een snel groeiend, wereldwijd online marktonderzoeksbureau. Wij bieden uitgebreide oplossingen en geven advies aan toonaangevende merken in bijna alle sectoren. Onze opdracht is om de traditionele knowhow op het vlak van marketing & onderzoek in vraag te stellen door ons denken en handelen te concentreren op communicatie en storytelling. Via ForwaR&D Lab blijven we onze concurrenten steeds een stapje voor door samen met klanten, leveranciers, academici, consumenten en professionele organisaties de allernieuwste onderzoekoplossingen te creëren. De voorbije 2 jaar hebben we niet minder dan 11 prijzen in de wacht kunnen slepen van verschillende internationaal gerespecteerde organisaties zoals AMA, ARF, ESOMAR, Media Marketing, MRS, MOA, SPSS, AMMA en Econsultancy. We geloven niet in 'uniforme' oplossingen, maar benadrukken de noodzaak voor een individuele aanpak en overleg om marketinguitdagingen aan te gaan. Wij zijn volledig onafhankelijk en staan voor flexibiliteit en een langetermijnvisie. Ons hoofdkantoor is gevestigd in België, en we hebben ook kantoren in de UK, Frankrijk, Nederland en Zwitserland. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.