



17-12-2008

Plus de la moitié des vacanciers réservent leur vol et leur séjour séparément. 3 quarts d'entre eux réservent leur vol en ligne.

Plus de la moitié des vacanciers belges réservent leur vol et leur séjour séparément. A cet égard, trois quarts d'entre eux réservent leur vol en ligne. Le séjour distinct est également souvent réservé en ligne. Les voyages à forfait (vol + séjour) sont davantage réservés hors ligne. Les voyageurs réservent leurs vacances en ligne dans la mesure où ils peuvent ainsi décider eux-mêmes quand ils le font. Ils trouvent également cette démarche plus simple, plus claire et moins coûteuse en temps. 77 % des voyageurs consultent au préalable Internet quant à leur destination de vacances. Ils recherchent essentiellement les témoignages d'autres voyageurs et des informations pratiques sur leur destination. Les voyageurs néerlandais réservent plus souvent leurs vacances en ligne que leurs homologues belges. Ces tendances ressortent d'une étude de marché menée en Belgique et aux Pays-Bas par InSites Consulting, en collaboration avec Living Tomorrow.

3 voyageurs sur 4 réservent leur vol séparément en ligne

Près de la moitié (45 %) des vacanciers belges réservent leur séjour et leur vol dans un voyage à forfait. Les formules à forfait les plus populaires sont les vacances à la plage et les voyages organisés. Réserver ce type de formules sur Internet n'est pas encore monnaie courante et 7 vacanciers sur 10 le font hors ligne. Lorsque les voyageurs réservent seulement un vol, 3 d'entre eux sur 4 le font en ligne. Il s'agit essentiellement de voyages vers des proches à l'étranger, de vacances à l'aventure, de vacances dans une résidence secondaire ou de voyages professionnels ou d'études. La réservation du seul séjour s'effectue, elle aussi, souvent en ligne (67 %). Il s'agit surtout de city-trips ou de voyages organisés soi-même, qu'ils soient à l'aventure ou pas.

Le voyageur entend choisir le moment où il réserve

Les voyageurs réservent leur vol en ligne dans la mesure où ils peuvent ainsi décider du moment où ils font leur réservation. Ils trouvent aussi que cette approche est plus simple, qu'elle leur donne un meilleur aperçu des différentes possibilités et qu'elle leur permet de gagner beaucoup de temps.

Le contact personnel avec une personne qui peut confirmer que la réservation est réglée est la principale raison pour laquelle les gens ne réservent pas en ligne. La sécurité reste, en outre, un frein, tout comme les problèmes techniques. Les voyageurs sont peu enclins à donner leurs coordonnées personnelles sur Internet.

Internet, source d'information avant le départ

On consulte souvent Internet avant de partir en voyage. 77 % des voyageurs recherchent des informations quant à leur destination, telles que les prévisions météo, les activités, etc. Plus de la moitié (52 %) des voyageurs consultent en ligne les témoignages de personnes qui ont précédemment choisi la même destination de vacances. Ils lisent aussi, en moindre mesure, les témoignages plus spécifiques d'autres voyageurs sur les vols. 1 vacancier sur 4 réserve son assurance annulation en ligne, tandis que ceux qui le font encore hors ligne sont plus nombreux (36 %). L'achat de tickets pour des événements et activités sur le lieu de destination et la réservation de moyens de transport (publics) de/vers l'aéroport s'effectuent plus souvent hors ligne que sur Internet. Les voyageurs réservent aussi plus souvent en ligne une voiture de location. Aux Pays-Bas, nous constatons que les voyageurs réservent plus souvent en ligne leur transport (public) de/vers l'aéroport et leur place de stationnement à l'aéroport. Ils réservent aussi davantage de tickets pour des événements et des activités sur place (33 %), mais le font essentiellement hors ligne.

Les Néerlandais réservent davantage en ligne que les Belges

Les voyageurs néerlandais réservent plus souvent leurs vacances en ligne que leurs homologues belges. Un peu plus de femmes que d'hommes réservent leur vol en ligne. En général, les personnes qui réservent en ligne sont plus jeunes que celles qui réservent hors ligne. Les destinations de voyage européennes sont plus souvent réservées en ligne que les vols non européens. On constate un équilibre entre les réservations en ligne et hors ligne pour les voyages « last minute » et pour les réservations précoces. Hormis le fait que le voyageur néerlandais réserve plus souvent en ligne que son voisin belge, on ne constate toutefois pas de différence de profil entre les deux.

Persbericht - 17-12-2008

Ces données d'enquête sont le résultat d'une enquête menée par InSites Consulting, en collaboration avec Living Tomorrow, en août/septembre 2008. Cette étude avait pour but d'inciter les consommateurs à réfléchir activement au vol et à l'aéroport du futur. Au total, 811 personnes ont participé à cette enquête en ligne, réparties sur la Belgique (407) et les Pays-Bas (404). Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays selon l'âge (18 – 65 ans) et le sexe.



Contact:
Annelies Verhaeghe
R&D Consultant
annelies.verhaeghe@insites.eu
T +32 9 269 14 06 | M +32 474 599 164

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 80 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu.

Living Tomorrow

Living Tomorrow est un lieu de rencontre pour les entreprises novatrices. Les visiteurs découvrent des produits et services susceptibles d'améliorer la qualité de vie, de l'habitat et du travail dans un futur proche. Des développements sociaux, économiques et technologiques y sont examinés et traduits en produits et services réalistes et identifiables dans le complexe d'innovation. Living Tomorrow est un centre de recherche au niveau stratégique. Plus d'informations sur www.livingtomorrow.be.