



17-12-2008

Meer dan de helft van de vakantiereizigers boekt verblijf en vlucht afzonderlijk. 85% reserveert vlucht hierbij online

Meer dan de helft van de Nederlandse vakantiereizigers boekt zijn vlucht en verblijf afzonderlijk. 85% reserveert vlucht hierbij online. Ook het verblijf afzonderlijk wordt vaak online vastgelegd. Pakketreizen (vlucht + verblijf) worden meer offline vastgelegd. Reizigers boeken hun vakantie online omdat ze dan zelf kunnen beslissen wanneer ze dat doen. Ze vinden het ook makkelijk, overzichtelijker en minder tijdrovend. Voor ze op reis vertrekken, gaan reizigers online vooral op zoek naar praktische info over hun vakantiebestemming en getuigenissen van andere reizigers. Nederlandse reizigers boeken vaker dan Belgen hun vakantie online. Dit alles blijkt uit een marktonderzoek uitgevoerd in België en Nederland door InSites Consulting, in samenwerking met Living Tomorrow.

85% van de reizigers boekt hun vlucht afzonderlijk online

Wanneer vakantiereizigers enkel een vlucht boeken, dan doet 85% dit online. Dit zijn voornamelijk reizen naar familie in het buitenland, avontuurlijke vakanties, bezoekjes aan een buitenverblijf, zakelijke reizen of studiereizen. Bijna de helft (45%) van de Nederlandse reizigers boekt hun verblijf en vlucht samen als een pakketreis. Populaire pakketreizen zijn strandvakanties en begeleide rondreizen. 7 op 10 boekt deze reizen online. Ook wanneer enkel verblijf wordt geboekt, gebeurt het meestal online (67%). Vaak worden verblijf en vlucht bij afzonderlijke leveranciers vastgelegd. Dit zijn vooral citytrips, zelf georganiseerde rondreizen, al dan niet avontuurlijk.

Reizigers willen zelf kiezen wanneer ze boeken

Reizigers boeken hun vlucht online omdat ze dan zelf kunnen beslissen wanneer ze de reservatie doen. Daarnaast vinden ze het ook gemakkelijker, geeft het een beter overzicht van de verschillende mogelijkheden, spaart het hen veel tijd uit.

Persoonlijk contact met een fysisch persoon die kan bevestigen dat de boeking in orde is, is de belangrijkste reden waarom mensen niet online boeken. Daarnaast blijft veiligheid een barrière, net als technische storingen. Reizigers geven ook niet graag hun persoonlijke gegevens via het internet.

Internet als informatiebron voor afreis

Internet wordt vaak geraadpleegd voordat mensen op reis vertrekken. 76% van de reizigers gaat op zoek naar informatie over hun bestemming, zoals weersvoorspellingen, activiteiten, etc. De helft (49%) leest online getuigenissen van reizigers die voordien dezelfde vakantiebestemming bezochten. In mindere mate lezen ze ook getuigenissen van andere reizigers specifiek over vluchten. 3 op 10 boekt hun reis- of annulatieverzekering online, 19% doet dit offline. Het boeken van een huurwagen vooraf doen reizigers ook vaker via het internet (16%) dan offline.

In Nederland zien we dat reizigers vaker dan in België hun (openbaar) transport van/naar de luchthaven en een parkeerplaats op de luchthaven online boeken. Ze gaan ook meer tickets voor evenementen en activiteiten ter plaatse boeken (25%), maar doen dit hoofdzakelijk offline.

Nederlandse reizigers boeken vaker online dan Belgen

“Dit is een algemene trend.”, zegt Magali Geens, Research Director bij InSites Consulting. “Onze Noorderburen hebben meer ervaring met online aankopen; 65% van de Nederlandse internet gebruikers kocht ooit iets online. In België is dat vandaag 57%. Belangrijker nog is dat de Nederlanders aanzienlijk meer vertrouwen hebben in online aankopen dan de Belgen; En vertrouwen is uiteraard een belangrijke factor om een vakantie te boeken.”

Over het algemeen zijn online boekers jonger dan offline boekers. Iets meer vrouwen dan mannen boeken hun vlucht online. Reisbestemmingen binnen Europa worden vaker online geboekt dan niet-Europese vluchten. Online en offline worden er evenveel last minutes als vroegboekreizen vastgelegd. Buiten het feit dat de Nederlandse reiziger vaker online boekt dan zijn Belgische buur, is er geen verschil in profiel tussen beide.

Persbericht - 17-12-2008

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een marktonderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in samenwerking met Living Tomorrow in augustus/september 2008. Deze studie had als doel om consumenten actief te laten meedenken over de vlucht en de luchthaven van de toekomst. In totaal hebben 811 personen deelgenomen aan dit online onderzoek, verdeeld over België (407) en Nederland (404). De cijfers zijn representatief voor de populatie van elk land, en dit naar leeftijd (18-65) en geslacht.



Contact:
Annelies Verhaeghe
R&D Consultant
annelies.verhaeghe@insites.eu
T +32 9 269 14 06 | M +32 474 599 164

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 80 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.

Living Tomorrow

Living Tomorrow is een ontmoetingsplaats voor innovatieve ondernemingen om bezoekers kennis te laten maken met producten en diensten die de kwaliteit van het wonen, leven en werken in de nabije toekomst kunnen verbeteren. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen worden geobserveerd en vertaald naar realistische en herkenbare producten en services in het innovatiecomplex. Living Tomorrow is een Research organisatie op strategisch niveau.. Meer informatie op www.livingtomorrow.be.