



23-04-2009

Plus de 370.000 Belges de plus de 50 ans actifs sur les réseaux sociaux

3 internautes belges de plus de 50 ans sur 10 (374.000) sont membres d'au moins 1 réseau social. Facebook est le plus populaire dans cette catégorie : 47% d'entre eux le connaissent et 14% en sont membres. Les réseaux sociaux sont surtout utilisés à des fins privées, plutôt que dans un but professionnel. Dans ce dernier contexte, LinkedIn s'avère le réseau préféré. La Belgique et les Pays-Bas se situent derrière le Royaume-Uni en ce qui concerne la notoriété des réseaux sociaux auprès des internautes de plus de 50 ans et le taux d'adhésion de ces derniers. Telles sont les conclusions d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting sur la notoriété et l'utilisation des réseaux sociaux en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Facebook est le réseau social le plus populaire chez les internautes belges de plus de 50 ans

En Belgique, 39% des plus de 50 ans sont actifs sur internet. Au sein de ce groupe, 3 internautes sur 10 (374.000) sont membres d'au moins 1 réseau social. Pratiquement la moitié d'entre eux connaissent Facebook (47%) et MySpace (45%). Netlog vient compléter le podium (22%). Facebook est non seulement le réseau le plus connu, mais aussi celui qui enregistre le plus grand taux d'activité parmi les internautes belges de plus de 50 ans (14%). Les réseaux sociaux à usage privé sont beaucoup mieux connus que les réseaux professionnels. Dans cette dernière catégorie, LinkedIn est le réseau le plus utilisé (8%).

Le taux d'utilisation des réseaux sociaux chez les plus de 50 ans s'avère plus faible que chez les moins de 50 ans. Au sein de ce groupe, 50% des internautes utilisent des sites de ce genre, alors que le taux est de 1 sur 3 chez les plus de 50 ans.

« Notre enquête contribue fortement à affaiblir le mythe selon lequel les réseaux sociaux et les sites interactifs sont uniquement utilisés par les jeunes. Facebook est déjà populaire auprès de nos plus de 50 ans et cette proportion ne fera qu'augmenter à l'avenir. Ils sont nombreux à avoir très bien saisi la nécessité de faire partie d'un réseau social pour communiquer avec les jeunes. La plupart d'entre eux y prennent également beaucoup de plaisir », explique Steven Van Belleghem, managing partner d'InSites Consulting.

Les internautes britanniques de plus de 50 ans loin devant les Belges et les Néerlandais

Presque tous les internautes britanniques de plus de 50 ans connaissent Facebook (93%) ou MySpace (90%). 40% d'entre eux sont également membres d'au moins un réseau social, bien au-delà du taux d'adhésion enregistré en Belgique (27%) et aux Pays-Bas (22%).

A l'instar de leurs homologues belges, les internautes britanniques de plus de 50 ans utilisent surtout les réseaux sociaux à des fins privées. Hyves est le réseau social à usage privé le plus populaire aux Pays-Bas, avec un taux de pénétration de 8%.

Les internautes belges de plus de 50 ans sont beaucoup plus enclins que leurs voisins à utiliser encore plus les réseaux sociaux à l'avenir, aussi bien dans un contexte professionnel (21%) que privé (31%).

« Les chiffres montrent que ce ne sont pas quelques individus qui utilisent des sites comme Facebook. Au contraire, on observe clairement une tendance à la hausse parmi les plus de 50 ans au niveau de l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer et maintenir le contact avec leurs amis et leurs proches », conclut Steven Van Belleghem d'InSites Consulting.

Ces données sont le résultat d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting en septembre 2008, en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. A côté des thèmes liés aux marques et à la communication, cette étude a cherché à dresser un panorama de l'utilisation des réseaux sociaux et du comportement à leur égard. Au total, 900 consommateurs et 250 marketeers ont participé à cette enquête en ligne. Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays en fonction de l'âge (18 – 65 ans) et du sexe.

Communiqué de presse - 23-04-2009



Contact:
Steven Van Belleghem
Managing Partner
InSites Consulting
steven.vanbelleghem@insites.eu
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2.000.000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consultance, et est axée sur l'innovation. Elle est dotée d'un excellent service clientèle et accorde une grande importance à la qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu et notre blog <http://blog.insites.be>.