



16-06-2009

## InSites Consulting ouvre des bureaux à Londres et Genève

InSites Consulting ouvre, le 1er juillet 2009, des bureaux à Londres et Genève, en plus des sièges déjà existants de Gand et Rotterdam. Avec ces nouveaux bureaux, InSites Consulting entend répondre aux besoins de ses clients situés dans ces régions et investit dans la poursuite de son internationalisation. Cette décision constitue le prolongement du succès enregistré par le bureau de Rotterdam, inauguré le 1er août 2008.

### Nouveaux bureaux à Londres et Genève

InSites Consulting ouvre, le 1<sup>er</sup> juillet 2009, des bureaux à Londres et Genève, en plus des sièges déjà existants de Gand et Rotterdam. InSites Consulting a certes ses racines en Belgique, mais réalise 75 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. D'importants clients internationaux disposent de sièges aux Pays-Bas, mais aussi au Royaume-Uni et en Suisse. En ouvrant un siège sur place, InSites Consulting entend offrir un meilleur service aux clients existants. Tant Londres que Genève sont, en outre, des portes d'accès à d'intéressants marchés pour les enquêtes dans la mesure où ces villes hébergent les sièges centraux de nombreuses entreprises internationales.

« L'ouverture de ces 2 nouveaux sièges est la concrétisation logique de nos objectifs de croissance », souligne Tim Duhamel, CEO d'InSites Consulting. « Nous y constituerons une équipe locale de consultants pour entretenir sur place les contacts avec la clientèle et encadrer les projets. Chaque équipe sera, bien sûr, épaulée par l'équipe de Gand. Notre approche centralisée constitue la base idéale pour nous mettre au service d'entreprises et de sièges centraux internationaux. Notre baseline 'taking research forward' souligne l'accent que nous mettons sur l'innovation dans l'étude de marché, une approche à travers laquelle nous combinons des méthodes traditionnelles et innovantes à notre expertise pour élaborer une solution sur mesure pour nos clients. Notre ForwaR&D Lab joue, à cet égard, un rôle clé, essentiellement dans les projets de recherche « fusion » pour lesquels nous collaborons étroitement avec les clients.

Des exemples récents de cette démarche sont :

- l'ajustement de groupes de discussion en ligne en collaboration avec Heinz quant à leur marque dans 6 pays européens ;
- le test d'un outil de positionnement stratégique de marque avec Heineken, en Espagne ;
- l'observation des médias sociaux via la technique des « text analytics », avec RTL Nederland.

Nous travaillons, en outre, intensivement à différents projets de R&D avec les universités et écoles de commerce du monde entier, parmi lesquelles l'Université de Maastricht, le Bauer College of Business (University of Houston), l'Essec, la Vlerick Leuven Gent Management School et le Smeal College of Business (PennState University). »

### Le succès de Rotterdam

Le succès du bureau de Rotterdam a pesé dans la décision d'ouvrir des bureaux à Londres et Genève. L'antenne d'InSites Consulting à Rotterdam a vu le jour le 1<sup>er</sup> août 2008 et est dirigée par Ramon Pardo, Country Manager Nederland. Dès le 1<sup>er</sup> août, l'équipe active à Rotterdam sera encore renforcée par l'arrivée de Martijn van Bijnen, un spécialiste aguerri de l'étude de marché et ancien collaborateur de Research International.

Le travail de l'équipe rotterdamoise a récemment été couronné par une double nomination aux MOAwards, une récompense décernée tous les ans par le MOA (Center for Marketing Intelligence and Research). Christophe Vergult, managing partner, y fut, d'une part, nommé en qualité d'enquêteur de marché de l'année. D'autre part, notre projet pour RTL Nederland y a été nominé pour le SPSS Feedback Innovation Award. Les lauréats seront connus le 18 juin.

Le portefeuille de clients néerlandais compte de prestigieuses références parmi lesquelles Unilever, Heineken, Albert Heijn, Heinz, Danone, PepsiCo, Koninklijke Peijnenburg, ING, RTL, Sara Lee, PON, PCM uitgevers, Agis, Coca Cola, Pfizer, MSD...

### Londres et Genève, dirigés par des managing partners

Christophe Vergult et Niels Schillewaert, tous deux managing partners, sont responsables du développement de leurs agences respectives à Londres et Genève. A cet égard, l'accent est mis, dès la création de chaque siège, sur la forte implication du management et sur le respect des valeurs et de la culture propres à InSites Consulting, dans les antennes étrangères aussi.

Christophe Vergult, managing partner évoque le bureau de Londres : « L'équipe au Royaume-Uni compte Hakim Zemni (Senior Research Consultant), Tom Goderis (Research Director) et Magali Geens (Research Director – Health) et est forte d'une riche expérience de l'étude de marché, dans différents secteurs tels que les médias, le FMCG, la santé et les services. Ces directeurs de la recherche travailleront, chacun dans leur domaine, pour des clients internationaux. »

Niels Schillewaert, managing partner, définit les objectifs du bureau de Genève : « Avec Delphine Van Tomme (Senior Research Consultant) et Filip De Boeck (Managing Partner), notre équipe active en Suisse forme une combinaison gagnante d'expérience, de compétences et de centres d'intérêt, à l'instar de l'équipe britannique. Nous pourrons, de cette manière, donner la pleine mesure de toutes les facettes pour lesquelles InSites Consulting offre une réelle valeur ajoutée, en l'occurrence servir les sièges centraux à un niveau hautement qualitatif en termes de méthodologie. »

InSites Consulting ouvre, le 1<sup>er</sup> juillet, des bureaux à Londres et à Genève. Vous trouverez davantage d'informations à cet égard sur [www.insites.eu](http://www.insites.eu).



Contact:  
**Tim Duhamel**  
CEO InSites Consulting  
[tim.duhamel@insites.eu](mailto:tim.duhamel@insites.eu)  
T +32 9 269 15 05 | M +32 495 232 223

### InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne TalkToChange de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés dans ses sièges de Gand, de Rotterdam, de Londres et de Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>