



16-06-2009

InSites Consulting opent kantoren in Londen en Genève

InSites Consulting opent op 1 juli 2009 kantoren in Londen en Genève, naast reeds bestaande kantoren in Gent en Rotterdam. Met deze nieuwe kantoren speelt InSites Consulting in op de noden van bestaande klanten die in de regio's gevestigd zijn en wordt geïnvesteerd in verdere internationalisering. Deze beslissing versterkt het succesverhaal van het Rotterdamse kantoor, geopend op 1 augustus 2008.

Nieuwe kantoren in Londen en Genève

InSites Consulting opent op 1 juli 2009 hun kantoor in Londen en Genève, naast reeds bestaande kantoren in Gent en Rotterdam. De oorsprong van InSites Consulting ligt in België, maar de omzet wordt voor 75% gerealiseerd daarbuiten. Belangrijke internationale klanten hebben vestigingen en afdelingen in Nederland, maar ook in het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland. Door ter plaatse een kantoor te openen kan InSites Consulting bestaande klanten een betere service bieden. Zowel Londen als Genève zijn ook toegangspoorten tot interessante markten voor onderzoek gezien de grote aanwezigheid van headquartiers van internationale bedrijven.

“De opening van deze 2 nieuwe kantoren is het logisch gevolg van onze groei-doelstellingen,” zegt Tim Duhamel, CEO van InSites Consulting. “Er wordt een lokaal team van consultants uitgebouwd die ter plaatse de klantencontacten onderhoudt en projecten begeleidt, ondersteund door het team in Gent. Onze gecentraliseerde aanpak is de ideale basis om te werken voor internationale bedrijven en headquartiers.

Onze baseline ‘taking research forward’ staat voor een vooruitstrevende focus op innovatief marktonderzoek waarbij we traditionele en nieuwe methodes, innovaties en expertise combineren naar een tailor made oplossing voor onze klanten. Onze ForwaR&D Lab speelt hier vaak een belangrijke rol in, vooral in zogenaamde ‘fusion’ onderzoeksprojecten waarin we met klanten samenwerken.

Recente voorbeelden zijn:

- het finetunen van online discussiegroepen in samenwerking met Heinz rond hun merk in 6 Europese landen.
- het testen van een strategische merkpositioneringstool in samenwerking met Heineken in Spanje.
- de observatie van social media via text analytics in samenwerking met RTL Nederland.

Verder werken we op R&D projecten ook intensief samen met universiteiten en business schools over de hele wereld zoals Universiteit van Maastricht, Bauer College of Business (University of Houston), Essec, Vlerick Leuven Gent Management School en Smeal College of Business (PennState University).”

Het succes van Rotterdam

Meebepalend in de keuze om extra kantoren te openen in Londen en Genève is het succes van Rotterdam. Het InSites Consulting Rotterdam kantoor werd opgericht op 1 augustus 2008 en wordt geleid door Ramon Pardo, Country Manager Nederland. Vanaf 1 augustus wordt het Rotterdam team ook versterkt met de komst van Martijn van Bijnen, een ervaren marktonderzoeker en ex-Research International medewerker.

Kroon op het werk in Rotterdam is onze dubbele nominatie bij de MOAwards, die jaarlijks uitgereikt worden door het MOA (Center for Marketing Intelligence and Research). Enerzijds is Christophe Vergult, managing partner, genomineerd als marktonderzoeker van het jaar. Anderzijds zijn we met onze RTL Nederland Case genomineerd voor de SPSS Feedback Innovation Award. Winnaars worden bekend gemaakt op 18 juni.

Tot de Nederlandse klantenportefeuille behoren Unilever, Heineken, Albert Heijn, Heinz, Danone, PepsiCo, Koninklijke Peijnenburg, ING, RTL, Sara Lee, PON, PCM uitgevers, Agis, Coca Cola, Pfizer, MSD ...

London en Genève geleid door managing partners

Christophe Vergult en Niels Schillewaert, beide managing partner, zijn verantwoordelijk voor de uitbouw van respectievelijk het kantoor in Londen en Genève. Hierdoor is er een sterke betrokkenheid van management bij de opstart van elk van de vestigingen en worden de waarden en de cultuur van InSites Consulting ook in buitenlandse vestigingen bewaakt.

Christophe Vergult, managing partner over het kantoor in Londen: "Het UK team heeft met Hakim Zemni (Senior Research Consultant), Tom Goderis (Research Director) en Magali Geens (Research Director – Health) een zeer rijke onderzoekservaring, gespreid over verschillende sectoren zoals media, FMCG, health en services. Deze research directors werken elk in hun domein voor internationale klanten".

Niels Schillewaert, managing partner over het kantoor in Genève: "Met Delphine Van Tomme (Senior Research Consultant) & Filip De Boeck (Managing Partner) is ons team dat in Zwitserland actief wordt een mix van ervaring, skills en interesses, net zoals het UK team. Op die manier zijn we in staat te herhalen waar InSites Consulting goed in is, namelijk het bedienen van headquarters op een hoogwaardig methodologisch niveau".

InSites Consulting opent vanaf 1 juli haar kantoor in Londen en in Genève. Meer praktische info over deze kantoren is terug te vinden op www.insites.eu.



Contact:
Tim Duhamel
CEO InSites Consulting
tim.duhamel@insites.eu
T +32 9 269 15 05 | M +32 495 232 223

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online community TalkToChange bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt 75 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor 'passion, openness, dedication & forward thinking'. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>